

## BREVE PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA DELLA SCUOLA

L'Istituto Tecnico Economico "V. Bachelet" offre due indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM), finalizzato alla comprensione del mondo aziendale, assicurativo e finanziario, delle attività d'impresa, della gestione della produzione e della promozione dei prodotti, e Turismo, orientato al settore dei servizi turistici, alla valorizzazione del patrimonio artistico e paesaggistico e delle peculiarità dei diversi territori. Il percorso formativo prevede un primo biennio comune di 32 ore settimanali, in cui, oltre alle discipline della scuola secondaria di primo grado, si studiano materie caratterizzanti come economia aziendale, diritto, economia politica e informatica. Fin dalla classe prima, accanto all'inglese, viene introdotta una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo e francese, ciascuna con specifiche valenze commerciali o giuridiche. A gennaio del secondo anno si sceglie l'indirizzo del triennio, con una gamma di opzioni legate alle esigenze del mondo del lavoro: AFM tradizionale, AFM curvatura sportivo, Turismo, Turismo curvatura digital marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Relazioni Internazionali per il Marketing, RIM curvatura International Business. Il diploma consente sia l'accesso al lavoro sia l'iscrizione a qualunque facoltà universitaria, ITS o IFTS. Dal 2024/2025 è attiva la sperimentazione 4+2 per l'indirizzo Turismo, con corso quadriennale che garantisce gli obiettivi del quinquennio, il diploma al quarto anno e una successiva specializzazione biennale in un ITS Academy. Dal 2025/2026 la sperimentazione si estende anche all'articolazione RIM e, con autorizzazione ricevuta, all'articolazione SIA. Nei quattro anni dei tre percorsi sono potenziati esperienze on the job, discipline STEM, percorsi scuola-lavoro, internazionalizzazione, didattica laboratoriale e metodologie innovative, con forte uso della didattica digitale e coinvolgimento di docenti provenienti dal mondo del lavoro. Al termine del quadriennio è possibile iscriversi all'università, proseguire nell'ITS Academy collegata o entrare nel mondo del lavoro. L'ampliamento dell'offerta formativa prevede la possibilità di conseguire certificazioni linguistiche A2, B1, B2 tramite lezioni gratuite tenute da insegnanti madrelingua e docenti dell'Istituto. Tra le discipline cardine figurano diritto, economia aziendale e lingue straniere, e la scuola attiva iniziative per potenziare tali competenze sia in orario curricolare sia extracurricolare; da tre anni è attivo il progetto dei conversatori madrelingua per tutte le lingue studiate. L'Istituto è test-center ICDL e la preparazione si svolge gratuitamente nelle ore curricolari di informatica. Gli studenti del quarto anno svolgono stage presso aziende, studi professionali o enti presenti nella banca dati dell'Istituto, che conta oltre 300 partner. Sono offerte opportunità di soggiorni studio e scambi linguistici in vari Paesi europei con docenti accompagnatori qualificati. Ogni anno è inoltre attivo il Gruppo Musicale, che organizza concerti in occasione di ricorrenze e svolge prove pomeridiane in Aula Magna, favorendo l'acquisizione di competenze organizzative e gestionali e la collaborazione nella realizzazione di un prodotto finale.

*Negli anni si è lavorato per rendere l'offerta formativa dell'Istituto sempre più aderente alle reali esigenze del mercato del lavoro, nella convinzione che la scuola debba anticipare i cambiamenti, non limitarsi a seguirli. Per questo si è puntato su un processo costante di innovazione, introducendo percorsi che arricchiscono il curriculum dello studente e lo rendono maggiormente competitivo. L'obiettivo è stato quello di costruire un impianto formativo capace di fornire titoli spendibili, riconosciuti sia nel mondo professionale sia in ambito universitario, così da offrire ai diplomati una molteplicità di opportunità concrete e immediatamente utilizzabili.*

*Ogni attività proposta, ogni azione strategica e ogni progetto inserito nel piano dell'offerta formativa vengono pianificati tenendo sempre al centro il valore aggiunto che possono generare. L'idea che guida questo lavoro è quella del miglioramento continuo, un principio che impone alla scuola di interrogarsi costantemente sui propri risultati e di rinnovarsi per rispondere in modo efficace alle nuove sfide sociali, economiche e culturali.*

*In questa prospettiva, l'innovazione non è solo un obiettivo, ma un metodo: significa introdurre nuove tecnologie, rafforzare le competenze linguistiche e digitali, collaborare con il territorio e con settori produttivi emergenti, ampliare le possibilità di orientamento e potenziare i percorsi professionalizzanti. Significa, soprattutto, costruire un ambiente in cui lo studente possa sperimentare, crescere e acquisire strumenti realmente utili per progettare il proprio futuro.*